**Современный подросток, какой он?**

***(педагог-психолог Суродина О.В.)***

Уважаемые родители, сегодня мы поговорим о современных подростках и постараемся ответить на вопрос: «**Современный подросток, какой он?**».

Любой возраст по-своему прекрасен! На каждом этапе жизни человек открывает для себя что-то новое не только о своей личности, но и об окружающем мире, о людях. Приобретенные знания и умения позволяют нам жить в гармонии, строить новые отношения и в целом, быть успешными!

Подростковый возраст это особенный этап в жизни человека, с точки зрения родителей, у многих детей он протекает не просто. Не могу с этим не согласиться.

Для детей в возрасте от 11 до 15 лет характерны следующие особенности:
• неравномерное физиологическое развитие, изменяются пропорции тела. Половое созревание, которое привносит в жизнь человека новые ощущения. Все это приводит к эмоциональной неустойчивости и резким колебаниям настроения (от экзальтации до депрессии); Наиболее бурные аффективные реакции возникают при попытке кого-либо из окружающих ущемить самолюбие подростка. При этом, как правило, пик эмоциональной неустойчивости приходится у мальчиков на возраст 11- 13 лет, у девочек — на 13-15 лет.

• появление «чувства взрослости», желание подростка признания своей
«взрослости». В этом возрасте подростки стремятся освободиться от эмоциональной зависимости от родителей.

• изменение социальной ситуации развития: переход от зависимого детства
к самостоятельной и ответственной взрослости;

• смена ведущей деятельности: учебную деятельность вытесняет интимно-личностное общение со сверстниками;

• открытие и утверждение своего «я», поиск собственного места в системе в системе человеческих взаимоотношений, формирование своих ценностей и норм, представлений об окружающем мире;

**Так какие они — современные подростки? Что их характеризует?**

Предлагаю познакомиться с основными характеристиками, которые можно встретить в современной литературе:

Теория поколений – одна из современных социальных теорий, призванная объяснить поведенческие различия между людьми разных возрастных групп. Современных подростков часто называют буквами латинского алфавита — «Y и Z»; «Миллениалами», они знают цену своему времени или, по крайней мере, так думают. Возможно поэтому нарасхват  книги по тайм-менеджменту и самоорганизации.

* Они считают, что впереди большое будущее с новыми технологиями и научными открытиями. Поколение Z растет с телефоном в руках, знакомо с интернетом с детства, их не пугают новые технологии и им не кажутся чем-то сверхъестественным достижения современной жизни. Способность быть «на ты» с технологиями – это не только преимущество поколения Z, но, и его недостаток: постоянное использование гаджетов снижает концентрацию внимания, усидчивость и склонность к упорному труду.
* У подростков в приоритете быстрый результат, к которому не нужно прилагать особых усилий. Их амбициозные цели быстро выгорают – достижений хочется здесь и сейчас.
* Они не готовы к тяжелому труду (физический труд не в приоритете): задачи для них должны быть подробно расписаны, дедлайн – быть четким, работа – проходить в комфорте, а награда – маячить на горизонте. Иначе не сработает. Принципы «нет смысла напрягаться, если это не сулит большой выгоды» или «ищу работу по душе» – основные направления мышления поколения Z..
* Реклама сильно воздействует на сознание поколения Z, формирует их покупательское поведение. С раннего детства им прививается лояльность к брендам, стремление к роскоши и комфорту. Их приучили к этому лидеры мнений - блогеры, и подростки будут делать все, чтобы жить, как они.

**Наблюдения современных педагогов и психологов дополняют этот портрет такими характеристиками как:**

* Деформация понятия идеала: для современных школьников постепенно
исчезает понятие идеала — либо его осмысление в целом имеет размытые очертания.
* Современные подростки более толерантны, чем их сверстники прошлых лет.
* Они очень легко общаются в сети и не редко испытывают сложность общения в реальной жизненной ситуации.
* Стремятся быть успешными и не редко выбирают совсем неприемлемые способы достижения успеха.
* У современных подростков преобладают материальные и гедонистические (стремление к удовольствию) ценности.
* Наблюдается поляризация подростковой среды: одни – много учатся, уделяют время саморазвитию, другие – предпочитают развлечения, где значительное место отводится компьютерным играм и Интернету.
* Поведение подростков зачастую бывает непредсказуемым, за короткий период они могут продемонстрировать абсолютно противоположные реакции:

• целеустремленность и настойчивость сочетаются с импульсивностью;

• неуемная жажда деятельности может смениться апатией, отсутствием стремлений и желаний что-либо делать;

• повышенная самоуверенность, безаппеляционность в суждениях, быстро сменяются ранимостью и неуверенностью в себе;

• развязность в поведении порой сочетается с застенчивостью;

• романтические настроения нередко граничат с цинизмом, расчетливостью;

• нежность, ласковость бывают на фоне недетской жестокости;

• потребность в общении сменяется желанием уединиться.

**Как же найти общий язык с детьми-подростками?**

1. Любите своих детей, находите время для общения с ними и не допускайте, чтоб они чувствовали себя одинокими.
2. Научитесь слушать ребенка, не перебивая. Задавайте вопросы, если вам что-то не ясно или что-то вас беспокоит.
3. Интересуйтесь и учитывайте мнение ребенка при принятии решений, касающихся его судьбы или проблем семьи.
4. Будьте терпеливы во всем, дайте время подростку осмыслить происходящее, не требуйте немедленного принятия решения.
5. Делитесь своими жизненным опытом, расскажите, что вы чувствуете в той или иной ситуации, но не унижайте достоинство ребенка, не насмехайтесь, не навешивайте чувства вины и ярлыков.
6. Предлагайте разнообразные пути самореализации, способы выхода из трудных ситуаций, поддержите, если потребуется!
7. Позвольте ребенку самостоятельно делать выбор и учите прогнозировать последствия принятых решений.
8. Учите мыслить позитивно и ценить юмор.
9. Стремитесь больше узнать о современной подростковой культуре.
10. Познакомьтесь с друзьями ребенка. Спросите у него, за что он их ценит.
11. Придумывайте вместе новые семейные традиции и поддерживайте старые, особенно, если ребенок в них с удовольствием участвует.